

博福-益普生(天津)制药有限公司

BEAUFOUR-IPSEN (TIANJIN) PHARMACEUTICAL CO., LTD.

天津市华苑产业区开华道18号 邮编: 300384 电话总机: +86-22-83710343 传真: +86-22-83710344

18, KAIHUA STREET, HUAYUAN INDUSTRY PARK, TIANJIN 300384, CHINA TEL: +86-22-83710343 FAX: +86-22-83710344

中国网站: www.ipsen.cn

集团网站: www.ipsen.com

本手册内的文字内容, 图形, 照片和引述等均受中华人民共和国有关知识产权的法律、法规保护, 非经版权人准许, 不得翻拍、拷贝、印刷和散发, 否则应承担相应的法律责任。另外, 本手册内关于各类药物的陈述不构成对该药物的广告、宣传和有关疗效的明示或暗示的保证, 请在专业医生和药师的指导下选择用药。

 **IPSEN**
Innovation for patient care

IPSEN in China
益普生
在

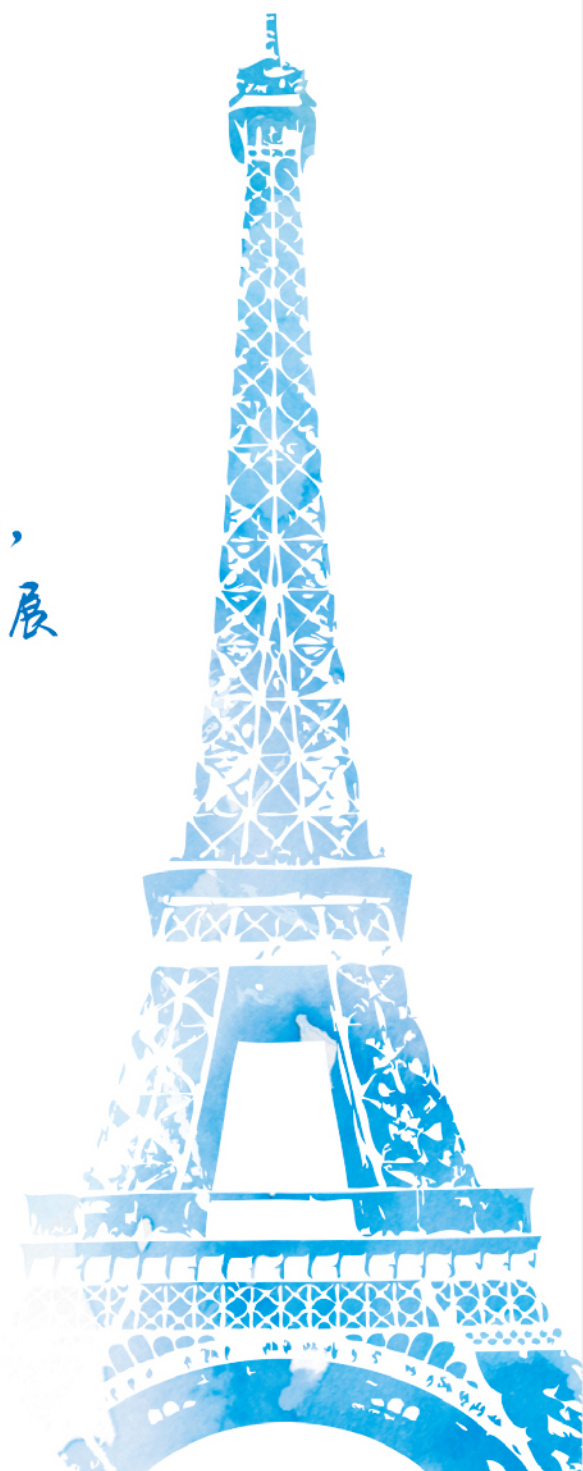


创新 关爱 健康





植根中国，悠悠二十载，
我们携手见证，稳健成长



开拓未来，漫漫探索路，
我们满怀希望，持续发展



益之源头 从博福到益普生

益之精神 辉煌历史铸就强大DNA

益之荣耀 植根中国

益之未来 愿景、雄心与行为准则



益，发展、进步。
开拓进取，观念和行动与时代一起进步。
益普生本着开拓进取、与时俱进的精神
走过了根植中国二十多年的发展之道。

凡益之道，
与时偕行
——《易传》



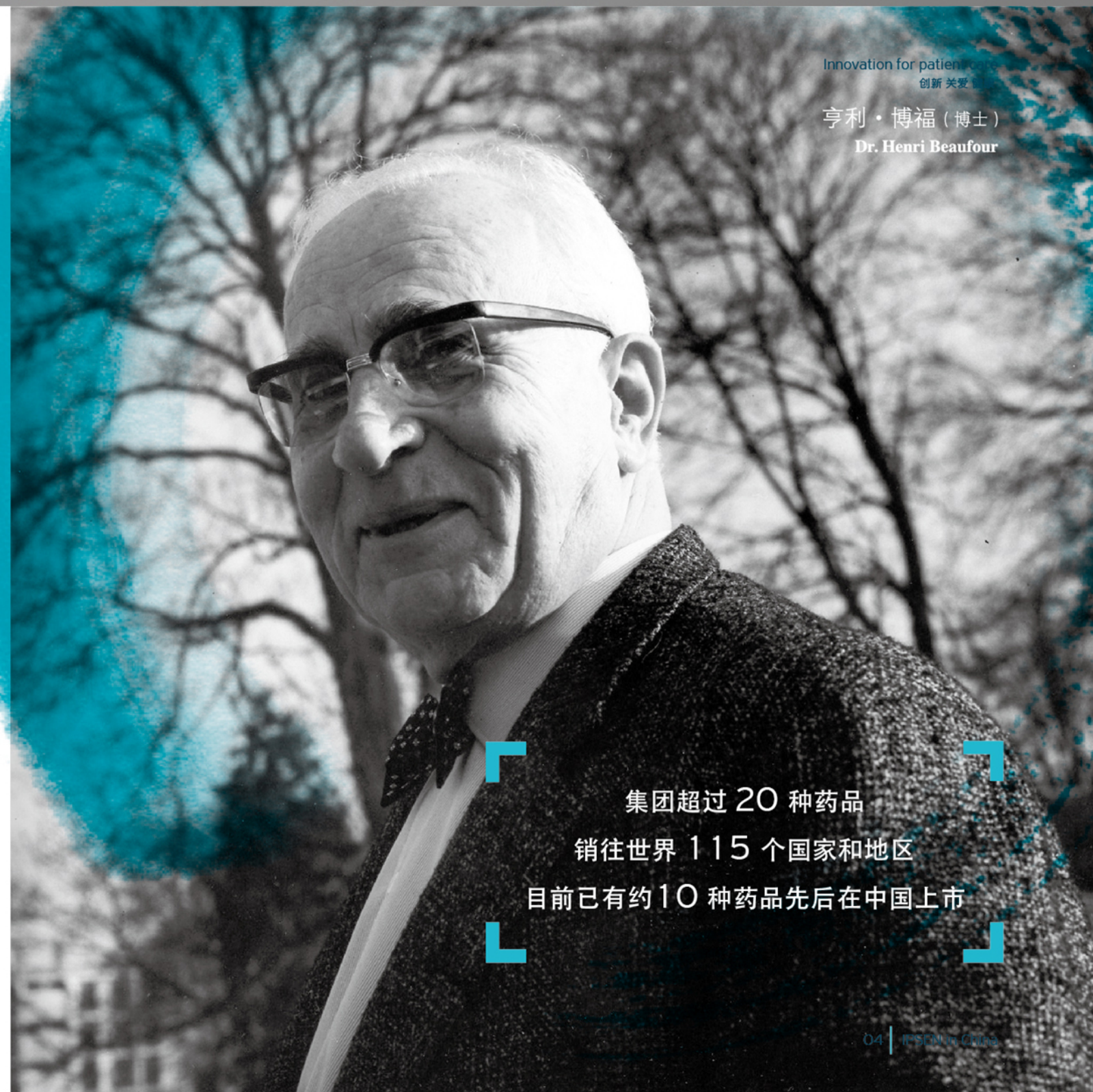
益之源头

从博福到益普生

20世纪二十年代初，一战后的法国经济萧条，百废待兴，物资供给严重不足。亨利·博福（Henri Beaufour）先生结束了他七年的军医生涯，来到法国北部城市Beauvais开办了自己的药店。这是一种“前店后厂”的经营模式，即在店铺后面设立自己的化学实验室研制药品，并在店铺里推销。伴随着博福先生研制出的第一个产品“Romarène”，此时一条从研发、生产再到销售的产业链初露端倪。

1942年6月30日，随着政策的松动，博福先生在其好友的鼓励下斥资20万法郎成立了自己的公司，命名为“博福实验室（Beaufour Laboratories）”。此后的30余年间，公司在历练中不断地发展，壮大和重组，直至1974年10月1日，公司被更名为“益普生（IPSEN）”。它来源于法语“化学合成品与天然提取物学院”的首字母缩写。浓厚的学术气息逐渐融汇成公司文化的一部分。

发展到今日，益普生集团已经成为一家以专科疾病治疗为主导的国际医药公司，一直致力于成为目标疾病领域内提供专业治疗方案的领导者。集团的业务发展策略由三个目标疾病领域支撑的：神经学、内分泌学、以及泌尿肿瘤学。益普生集团的业务目前覆盖全球115个国家。集团最大的研发和生产厂分别坐落于中国、法国、爱尔兰、英国和美国。



Innovation for patients
创新 关爱

亨利·博福（博士）
Dr. Henri Beaufour

集团超过 20 种药品
销往世界 115 个国家和地区
目前已有约 10 种药品先后在中国上市



版权图片

益之精神

辉煌历史铸就强大DNA

患者文化

以同理心和满腔热忱的方式改善患者生活是我们关注的重点。这不仅仅是一个抱负，更是一个使命。在我们迷茫疑惑的时候，患者的健康是我们前进的动力。我们和患者交流他们面临的挑战，他们内心的恐惧，和他们对生活的希望，跟他们分享共同努力所获得的成功。这些沟通交流将给我们带来新的力量，让我们再一次感受到谦逊与自豪。

道德的重要性

强烈的道德感深深地印在我们的患者文化中。这种道德感指引我们为患者寻找最有效的治疗方案，使他们恢复健康。道德始终指引着我们的行动和行为，不仅仅体现在我们提供更好的医疗服务，同时贯穿于我们在公司的整个生活。在与患者、专业医护人员、公共机构、竞争对手、合作伙伴、利益相关方以及同事相处的时候，我们都确保自己的行为合乎道德标准。

探索与创新的热情

1929年，亨利·博福发现将迷迭香提取物与蒲公英、桉树油、琼脂和柠檬酸钠相结合有助于治疗肝脏疾病。Romarène®是益普生为改善患者健康而推出的首款产品。尽管与我们目前在治疗疾病方面工作有很大的不同（我们将大约20%的销售额用于研发），Romarène®在当时的确得算得上一大进步。我们一直在努力探索和创新，以便为患者提供更好的服务。

企业家精神

打造“属于自己的事业”是亨利·博福开始其职业生涯的动力。敢于选择，不仅仅是一种精神境界，更是一股前进的力量。

勇敢无畏。敢于冒险，也勇于承担责任。随着环境日益复杂，勇于放弃安逸的生活并开辟新的道路已变得更加重要。发现人才并为他们提供实现自我的机会，遏制官僚作风，这些是我们一直以来的优良传统，必须继续发扬光大。

联盟的力量

打造和谐的合作关系，避免冲突，而得以更快、更好地取得成果也是益普生企业文化的一部分。亨利·博福选择与合作伙伴René Février一起生产Romarène®，并且他们在对方公司中都持有股份。该产品获得成功也由两者共同管理并共同受益。这是公司的首次联盟合作。其后公司在各个地区的所有研发、制造和商业开发领域都进行了联盟合作。在规模不断变化、投资不断增加的时代，这种能力是我们的一项重要资产。

百折不挠

1952年，公司在法国经历了一场由于政府干预价格而导致的衰败，并在非洲市场发生严重衰退。公司面临生死存亡的关头，但Citrade de betaine。在第二年的开发和成功挽救了公司。1982年，Nerfactor在上市不久后即遭召回，对公司造成了一次严重打击。该产品被寄予厚望，并被视为具有革命性意义的一款产品。但就在一年后，阿尔伯特·博福决定进军生物技术领域。这一决定现在看来是明智之举，这种决心和百折不挠的精神是非常宝贵的资产。

信任

信任可以创造一个有利的环境。在一个问责、敏捷的机构中，每一个人都有成功的机会。信任使益普生团队百折不挠。信任和理解也构成了团结和团队精神的基石。



益之荣耀 植根中国

自1992年在天津设立办事处，益普生植根中国，积极开拓市场，并于1997年投资2亿人民币在天津华苑产业园区建立起符合GMP标准的现代化制药厂。目前，益普生中国已拥有700多名员工，并且在全国范围内建立起了成熟的市场网络。

- 在中国设立办事处、思密达上市 1992
- 思密达被中华药学会列为《儿童推荐用药》 1992
- 达纳康在中国上市 1996
- 博福-益普生(天津)制药有限公司成立中法合资 1997
- 艾迪莎和达菲林3.75mg在中国上市 1999
- 建成生产基地、通过国家GMP认证 1999



- 福松在中国上市 2000
- 思密达被国家药品监督管理局收入《国家基本药物目录》 2000
- 思密达在中国正式投产 2000
- 索马杜林在中国上市 2003
- 思密达被国家药品监督管理局收入《非处方药目录》 2003

- 福静清、达纳康口服液和达菲林0.1mg在中国上市 2004
- 思密达被中华人民共和国劳动和社会保障部收入国家《基本医疗保险和工伤保险药品目录》 2004

- 思密达获得“中国药品品牌榜”上榜品牌的殊荣 2006
- 草莓口味思密达在中国上市 2008
- 思密达® 被天津市工商局认定为“天津市著名商标” 2008
- 获得GSP认证 2010
- 思密达荣登“中国药品品牌榜” 2010
- 达菲林15mg在中国上市 2010
- 乐健素在中国上市 2010



- 转化医学之新视野”国际论坛暨益普生中国20周年庆典 2012
- 贝尔渭在中国上市 2013



益之未来

愿景、雄心与行为准则

创新 关爱 健康

改善患者的生活是我们最大的动力。寻找创新的解决方案来治疗各种病症是我们一切工作的核心。延长平均寿命使我们的职业追求变得前所未有的重要：寻找有效的治疗解决方案以治疗疾病、缓解痛苦，造福于民。

我们的雄心

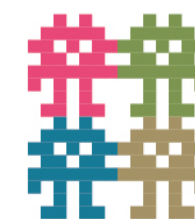
我们的目标是在增长及盈利方面成为全球十大制药公司之一。更为重要的是，我们希望我们的战略模型、我们的成功和我们团队向患者所做的承诺能为人所知。



Innovation for patient care
创新 关爱 健康

问 责

结果导向



行为准则

保证效率

团队精神

敏 捷

普
天丽且弥，
地普而深

——《汉书·扬雄传下》

普，普遍、全面。
如天地般盈满、广博而有深度。
益普生在产品与学术上全面、
持续的推进在中国的研发与推广。



普之产品 丰富的产品线

普之拓展 研发在中国

普之推广 学术活动

普之产品 丰富的产品线

益普生中国在内分泌/专科领域和消化/全科领域内拥有一个全面的产品组合，积极为中国患者带来与全球同步的高质量产品，其产品组合所涉及的领域包括泌尿肿瘤学、妇科及生殖疾病、内分泌疾病、神经病学和消化/全科疾病领域。

内分泌/专科领域产品：达菲林、索马杜林



全科治疗领域产品：思密达、福松、艾迪莎、乐健素、贝尔渭、达纳康、福静清



普之拓展 研发在中国

益普生中国借助其明星产品思密达已经成为消化领域的中坚力量，而另一个见证益普生在专科领域蓬勃发展的案例就是Diphereline[®]，一种用于治疗前列腺癌的领先药物。益普生中国近期申请进行的Somatuline Autogel和Dysport的临床试验，也推动了公司在专科领域特别是内分泌和神经领域的快速发展。

益普生在泌尿肿瘤领域的研究有长期的历史并在持续拓展。益普生及其合作伙伴Active Biotech目前正在研制一种名为他喹莫德 (Tasquinimod) 的新药，用于治疗转移性去势抵抗性前列腺癌 (mCRPC) 患者。目前，这种药物已经在包括中国在内的30个国家的200多个医疗中心进入临床III期实验。



版权图片

普之推广 学术活动



益普生对于腹泻疾病诊治水平的发展不断地起到推动作用

早期基于腹泻引起的儿童死亡率现象，益普生腹泻基金赞助了关于“诺如病毒”流行病学、腹泻治疗药物经济学等调查，为了解腹泻相关的流行病发病和治疗奠定了基础。

益普生携手100名专家举行了共同倡议全国医生合理使用抗生素的“金丝带行动”，同时还与中国药学会合作“星火燎原活动”，以此来加强对于基层医生合理使用抗生素的宣教活动。

从2002年开始，益普生每年举办中国腹泻高峰会，至今已经约有6万人次的相关医生参与会议，在此平台相互交流腹泻的防治经验和最新发现。

益普生积极推动成人和儿童急性腹泻治疗指南的推广，相继开展了针对医生、药店店员和患者的疾病。

随着慢性腹泻的频发，益普生已经将治疗方式扩展到“肠粘膜修护”的概念，联合公司丰富的消化产品线组合来治疗消化道症状，帮助患者提升生活质量。



益普生致力于为专科疾病的研究和发展做出积极贡献

为了能够向更多的医生推广普及临床上的难点和要点问题，益普生致力于在重点学术领域积极搭建医生所期待的专业学术交流平台，例如：IVF训练营，妇科腔镜培训课程等，并已成为业内得到高度评价的品牌学术活动。

对于在中国发病率日渐上升的前列腺癌，达菲林依托欧洲更多的临床经验致力于泌尿科医生的跨国交流，在欧洲总部的支持下积极促进中华医学会泌尿外科学分会（CUA）和欧洲泌尿外科学会（EAU）之间的沟通：连续3年组织国内的泌尿科年轻医生赴欧洲学习交流（Rising-star Project），组织学会针对国内发病率持续升高的前列腺癌诊治进展进行深入的研究，并针对中欧临床诊治指南的管理思路和方法进行了深入的探讨。

益普生一直致力于为肢端肥大症患者解除病痛，提高他们的生活质量。我们持续为医生搭建学术交流平台，从诊断、治疗、随访的完整流程探讨肢端肥大症患者的优化管理模式。Acromegaly（肢端肥大症）兰沙龙为相关科室的医生搭建交流平台，就国内外最新诊治进展进行沟通，为垂体瘤医生提供了相当专业和前沿的医学信息。



天地之大德
曰生

——《周易·条辞传》

生，生命。

天地之中最大的道德就是爱护生命。
益普生自始把生命放在第一位，
为生命，我们全倾全力。



生之责任 严格的质量管理

生之呵护 社会关爱

生之奉献 抗震救灾

生之尊重 企业文化概述



生之呵护 社会关爱

益普生中国遵循集团质量管理理念，在质量方面实现从“我”做起，以诚信为基础，以认真求实为准则，坚持持续改进，精益求精，使产品质量始终保持安全、有效、均一和稳定，对患者负责，为人类健康做贡献。我们坚信以全员负责质量为基础，强调人员培训，不断提高员工素质，是质量管理的基础，是产品质量的根本保证。益普生中国的工厂质量管理模式是中国GMP和欧盟GMP管理模式有机的结合，使欧盟先进的管理理念尽早得以实施，使我们的质量管理体系不断提升。



从“我”做起

以诚信为基础，以认真求实为准则，坚持持续改进，精益求精



生之责任 严格的质量管理

益普生中国遵循集团质量管理理念，在质量方面实现从“我”做起，以诚信为基础，以认真求实为准则，坚持持续改进，精益求精，使产品质量始终保持安全、有效、均一和稳定，对患者负责，为人类健康做贡献。我们坚信以全员负责质量为基础，强调人员培训，不断提高员工素质，是质量管理的基础，是产品质量的根本保证。益普生中国的工厂质量管理模式是中国GMP和欧盟GMP管理模式有机的结合，使欧盟先进的管理理念尽早得以实施，使我们的质量管理体系不断提升。

生之奉献 抗震救灾

灾难来临的时候是最能考验一个国家和民族凝聚力的时候。作为一个负责任的企业，益普生中国的认为除了提升企业的生产力和竞争力以外，勇于承担社会责任、为抗击灾害奉献自己的力量也是一个企业必须履行的职责。企业自觉地履行社会职责，社会各界的凝聚力也会进一步得到提升。从“非典”肆虐到“汶川”地震，在发生各类自然灾害时，益普生中国从公司捐款到赠送思密达药物，始终希望奉献自己的绵薄之力为灾区人民雪中送炭。

生之尊重



企业文化概述

“以人为本”的管理文化是最为益普生的员工津津乐道的一点。20年来，益普生中国一直在稳定而健康地发展，在很多公司快速膨胀的今天，益普生保持低调但相对稳健的成长。“企业文化”和产品一样，是员工心目中益普生中国在市场上的两大核心竞争力。



员工关怀与沟通机制

丰富多彩的员工活动以及弹性的福利包制度，为员工提供了人性化的关怀。使得无论是员工还是其家属都能在不同的节日里感受到企业的全面关爱，因为我们相信，家人的支持是员工成长的最大动力。

公司通过多元化而透明的沟通机制，为公司与员工之间、上下级之间、跨部门/职能之间、员工与家属之间，搭建了多层次、多渠道的沟通方式。

人才发展

让员工与企业共同成长，这更是公司从未止步的求索。20年来，益普生中国已经成长为一棵根深叶茂的梧桐树，一个稳健、温馨而生机勃勃的职业平台。

益普生中国的高管职位有80%为公司内部培养，中层管理岗位也大多为内部提拔。我们建立了企业内部的典型职位的职业晋升路径，每年对销售人员进行晋级评估，并将IPAP（个人绩效评估系统）和IDP（个人发展计划）两大管理工具联合应用，为人才的评估、培训、晋升、和公司继任计划提升有效服务。

益普生大力推动人才在企业内部的流动计划（Mobility），在中国，销售大区经理以上级别的管理岗位有一半以上是从自己的家庭所在地到其他城市异地任职，在这样的不断变化中实现更高的职业价值，获取更好的发展机会；公司还向员工全面开放了中国、亚洲以及集团三个范围的内部招聘平台，随时了解各个国家、各个部门的岗位空缺，员工可以主动申请任何一个感兴趣的职位机会，公司也会竭力促成中国员工的海外工作机会。益普生中国已陆续派遣高潜力的青年才俊到集团总部或其他国家工作和学习，服务于中国的健康持续发展。

版权图片